

Uchwała Rady Naukowej IMIM PAN

z dnia 12 marca 2015 roku

w sprawie przyjęcia Regulaminu zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w IMIM PAN

Na podst. art. 94 a. Ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. z 2010 r. Nr 96, poz. 619, z 2011 r. Nr 84, poz. 455, z 2013 r. poz. 675, z 2014 r. poz. 1198), uchwała się co następuje:

§1

Rada Naukowa uchwała Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w IMIM PAN w brzmieniu załącznika Nr 1 do niniejszej uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi IMIM PAN.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Naukowej IMIM PAN

Prof. dr hab. inż. Bogusław Major

Załącznik Nr 1
do Uchwały Rady Naukowej IMIM PAN
z dnia 12 marca 2015 roku

Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w Instytucie Metalurgii i Inżynierii Materiałowej im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk w Krakowie (IMIM PAN)

W celu zapewnienia należytej prawnej ochrony wyników badań naukowych oraz prac rozwojowych prowadzonych w ramach IMIM PAN oraz umożliwienia ich późniejszej komercjalizacji z zapewnieniem pełnego bezpieczeństwa prawnego takich działań i ochrony interesów IMIM PAN, a także dla racjonalnego korzystania z zasobów IMIM PAN, na podstawie art. 94 a. Ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 roku o Polskiej Akademii Nauk, ustala się następujące zasady:

§1

Definicje

Instytut oznacza Instytut Metalurgii i Inżynierii Materiałowej im. A. Krupkowskiego Polskiej Akademii Nauk w Krakowie.

Biuro oznacza Dział Organizacji Badań Naukowych Instytutu.

Rezultat oznacza utrwalony w dowolnej formie wynik badań naukowych lub prac rozwojowych, także nieukończony, którego ochrona jest możliwa za pomocą Praw Własności Intelektualnej w Polsce lub za granicą.

Know-how oznacza informacje zgromadzone w ramach prowadzonych w Instytucie badań naukowych lub prac rozwojowych, także w formie nieutrwalonej, w tym informacje związane z Rezultatami, ich powstaniem i zastosowaniem, w szczególności informacje o charakterze technicznym, technologicznym lub handlowym.

Twórca oznacza każdą osobę, która w ramach działalności Instytutu stworzyła lub współtworzyła Rezultat i jest uprawniona lub współuprawniona do Rezultatu, w tym może być uznana za twórcę lub współtwórcę w rozumieniu Prawa Autorskiego lub Prawa Własności Intelektualnej.

Współpracownik oznacza każdą osobę uczestniczącą w badaniach naukowych lub pracach rozwojowych prowadzonych w Instytucie, na podstawie umowy cywilnoprawnej.

Zespół Twórców oznacza co najmniej dwóch Twórców zaangażowanych w stworzenie Rezultatu.

Komisja oznacza Komisję do spraw Zarządzania Prawami Własności Intelektualnej Instytutu.

Koszty oznaczają koszty poniesione od podjęcia decyzji w sprawie komercjalizacji przez Komisję lub od dnia upływu terminu na podjęcie tej decyzji, związane bezpośrednio z komercjalizacją Rezultatu w szczególności koszty uzyskania ochrony prawnej, ekspertyz, wyceny wartości Rezultatu i opłat urzędowych.

Pracownik oznacza osobę pozostającą z Instytutem w stosunku pracy.

Ustawa oznacza Ustawę z dnia 30 kwietnia 2010 roku o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. z 2010 r. Nr 96, poz. 619 z późn. zm.).

Prawo Autorskie oznacza ustawę z dnia 4 kwietnia 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.).

Prawo Własności Intelektualnej oznacza wszelkie, związane z Rezultatami badań naukowych lub prac rozwojowych, majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, jak również wszelkie patenty i dodatkowe prawa ochronne na wynalazki, prawa ochronne na wzory użytkowe, prawa z rejestracji wzorów przemysłowych, prawa do zarejestrowanych i niezarejestrowanych wzorów wspólnotowych, prawa ochronne na znaki towarowe oraz prawa z rejestracji wspólnotowych znaków towarowych, prawa ochronne na oznaczenia geograficzne, prawa z rejestracji topografii układów scalonych, oraz prawa do zgłoszeń i prawa do dokonania zgłoszeń wyżej wymienionych przedmiotów praw własności przemysłowej, jak również prawa do baz danych, prawa do niezarejestrowanych oznaczeń odróżniających, prawa do oznaczeń przedsiębiorstw (firm), prawa do nazw handlowych, jak również wszelkie inne prawa na dobrach niematerialnych chronionych ustawowo, bez względu na to czy zostały zarejestrowane i opublikowane zgodnie z właściwymi przepisami.

Prawo Własności Przemysłowej oznacza ustawę z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 z późn. zm.).

UZNK oznacza ustawę z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.).

Projekt oznacza jednostkowy projekt obejmujący badania naukowe lub prace rozwojowe realizowane w Instytucie.

Regulamin oznacza niniejszy Regulamin zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych w Instytucie.

Spółka Celowa oznacza spółkę utworzoną przez Instytut w celu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz prowadzenia działań z zakresu transferu technologii i promocji nauki lub spółkę w której Instytut obejmuje, nabywa i posiada udziały lub akcje w celu komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz prowadzenia działań z zakresu transferu technologii i promocji nauki.

Środki z komercjalizacji oznaczają sumę wartości opłat licencyjnych, dywidend Spółek celowych lub innych środków finansowych wypłaconych przez spółkę, do której przeniesiony został Rezultat, a także inne przychody pośrednio lub bezpośrednio uzyskane w wyniku komercjalizacji, w tym odsetki po odliczeniu należnych obciążeń publiczno-prawnych.

Zasoby oznaczają wszelkie środki Instytutu wykorzystywane pośrednio lub bezpośrednio do stworzenia Rezultatu lub Know-how, w tym środki finansowe, zasoby organizacyjne, personel administracyjny, materiały, sprzęt oraz pomieszczenia.

§2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi, prawami własności przemysłowej oraz zasady komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych do Rezultatów oraz obrotu gospodarczego Know-how, które powstały w wyniku badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w ramach działalności Instytutu.
2. Regulamin określa w szczególności:
 - a) prawa i obowiązki Instytutu, pracowników oraz doktorantów w zakresie ochrony i korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności przemysłowej;
 - b) zasady wynagradzania Twórców;
 - c) zasady podziału środków uzyskanych z komercjalizacji między Twórcą będącym pracownikiem Instytutu a Instytutem;
 - d) zasady i procedury komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz Know-how związanego z tymi wynikami;
 - e) zasady korzystania z majątku Instytutu wykorzystywanego do komercjalizacji wyników badań naukowych i prac rozwojowych oraz do świadczenia usług naukowo-badawczych;
 - f) zasady i tryb przekazywania Instytutowi przez Pracownika lub doktoranta Instytutu informacji o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych oraz o Know-how związanym z tymi wynikami, informacji o uzyskanych przez Pracownika lub doktoranta Instytutu środkach z komercjalizacji oraz zasady i tryb

- przekazywania przez Pracownika lub doktoranta Instytutu przysługujących Instytutowi części środków uzyskanych z komercjalizacji;
- g) zasady i tryb przekazywania Pracownikowi przez Instytut informacji o decyzjach, o których mowa w art. 94c ust. 1 i 2 Ustawy, oraz zasady i tryb przekazywania przez Instytut przysługujących Pracownikowi części środków uzyskanych z komercjalizacji.
3. Instytut oraz wszystkie osoby zaangażowane w powstawanie Rezultatów, posiadające lub mające dostęp do Know-how, zobowiązane są do zachowania staranności w działaniach mających zapewnić ochronę prawną Rezultatów i zachowanie Know-how w tajemnicy.

§3

Zasady organizacyjne

1. Regulamin dotyczy zarządzania Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz zasad obrotu gospodarczego Know-how we wszystkich jednostkach organizacyjnych Instytutu.
2. W ramach Instytutu zarządzanie Prawami Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz Know-how jest wykonywane przez Komisję, która wykonuje zadania określone w Regulaminie.
3. W celu komercjalizacji Rezultatów i Know-how, Instytut może w szczególności utworzyć lub przystąpić do Spółki Celowej, na zasadach określonych w Ustawie i w niniejszym Regulaminie.

§4

Zakres podmiotowy Regulaminu

1. Regulamin stosuje się do Pracowników, doktorantów oraz Współpracowników Instytutu, w szczególności zaś do Twórców i osób mających dostęp do Rezultatów oraz Know-how.
2. W okresie przysługiwania Instytutowi praw do Rezultatów oraz do Know-how, osoby, do których na podstawie ust. 1 stosuje się Regulamin, zobowiązane są do:
 - a) zachowania poufności Rezultatów oraz Know-how związanego z tymi Rezultatami,
 - b) przekazania Instytutowi wszystkich posiadanych informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji,
 - c) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do komercjalizacji Rezultatów,
 - d) współdziałania w procesie komercjalizacji Rezultatów, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych.
3. Umowy ze Współpracownikami dotyczące prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych zawierają zobowiązanie Współpracownika do przestrzegania Regulaminu

w zakresie objętym umową. Regulamin stanowi integralną część umów ze Współpracownikami.

§5

Zakres przedmiotowy Regulaminu

1. Regulamin stosuje się do Rezultatów oraz Know-how powstałych w ramach badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w ramach działalności Instytutu, w tym takich, które:
 - a) zostały stworzone przez Pracownika w ramach wykonywania przez niego obowiązków wynikających ze stosunku pracy lub
 - b) powstały w ramach umowy zawartej pomiędzy Instytutem a Współpracownikiem lub
 - c) powstały w ramach umowy zawartej pomiędzy Instytutem a innym podmiotem, w takim zakresie, w jakim Instytut nabył prawa do Rezultatów oraz do Know-how lub
 - d) powstały z wykorzystaniem Zasobów Instytutu lub
 - e) zostały nabyte przez Instytut od osób trzecich.
2. Regulamin nie dotyczy przypadków, gdy badania naukowe lub prace rozwojowe były prowadzone:
 - a) na podstawie umowy ze stroną finansującą lub współfinansującą te badania lub prace, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do Rezultatów na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy (badania lub prace zlecone);
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie sposób dysponowania Rezultatami oraz Know-how związanym z tymi Rezultatami.

§ 6

Komisja

1. W Instytucie działa stała Komisja do spraw Zarządzania Prawami Własności Intelektualnej.
2. Komisja składa się z co najmniej trzech, lecz nie więcej niż pięciu osób.
3. W skład Komisji obligatoryjnie wchodzi: Zastępca ds. Naukowych Dyrektora Instytutu oraz Główny Księgowy Instytutu.
4. Członkowie Komisji powoływani są przez Dyrektora Instytutu na 2-letnią i odnawialną kadencję.
5. Odwołania z funkcji członka Komisji dokonuje Dyrektor Instytutu.
6. W ramach prac Komisji jej członkowie mogą być reprezentowani przez pisemnie umocowanych pełnomocników.

7. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów i muszą być zgodne z postanowieniami Ustawy oraz Regulaminu, wskazując każdorazowo odpowiednie normy uprawniające do ich przyjęcia.
8. Członek Komisji jest wyłączonej z udziału w pracach Komisji:
 - a) w sprawach, w których jest stroną lub pozostaje z jedną ze stron w takim stosunku prawnym, że wynik sprawy wpływa na jego prawa lub obowiązki,
 - b) w sprawach swego małżonka, krewnych lub powinowatych w linii prostej, krewnych bocznych do czwartego stopnia i powinowatych bocznych do drugiego stopnia,
 - c) w sprawach osób związanych z nim z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli,
 - d) w sprawach, w których był lub jest zaangażowany w Projekt lub Projekt komercyjny, w ramach którego powstał określony Rezultat lub Know-how.
9. W pozostałych przypadkach, w których Komisja podejmuje decyzję lub wyraża opinię w sprawach, w których jej członek ma interes osobisty lub majątkowy, członek Komisji powinien wyłączyć się z prac obejmujących taką sprawę.
10. Szczegółowe zasady funkcjonowania Komisji określa uchwalony przez nią regulamin.
11. Obsługę administracyjno-biurową Komisji zapewnia Biuro.

§ 7

Kompetencje Komisji

1. Do kompetencji Komisji należy:
 - a) podejmowanie decyzji dotyczących komercjalizacji Rezultatów,
 - b) opracowanie szczegółowych wytycznych dotyczących współpracy badawczo-rozwojowej z osobami trzecimi i komercjalizacji Rezultatów,
 - c) opracowanie szczegółowych rekomendacji dla Dyrektora Instytutu w zakresie komercjalizacji,
 - d) opiniowanie spraw z zakresu zarządzania prawami własności intelektualnej Instytutu.
2. W każdym czasie Komisja może żądać od Pracownika, doktoranta Instytutu, Współpracownika lub kierownika Projektu informacji na temat Projektu, Projektu komercyjnego oraz Rezultatów.
3. Komisja przeprowadza cykliczne audyty Środków pochodzących z komercjalizacji Rezultatów wypracowanych w Instytucie, nie rzadziej niż raz w roku.

§ 8

Rejestr Rezultatów oraz Praw Własności Intelektualnej Instytutu

1. Biuro prowadzi Rejestr Rezultatów oraz Praw Własności Intelektualnej Instytutu (Rejestr).
2. Rejestr obejmuje informacje o:

- a) Twórcy chronionego Rezultatu,
 - b) zgłoszeniu Rezultatu Instytutowi,
 - c) zgłoszeniu Rezultatu do właściwego urzędu celem uzyskania ochrony,
 - d) wydanych decyzjach właściwych urzędów,
 - e) terminie wniesienia ewentualnej opłaty za przedłużenie ochrony,
 - f) terminie wygaśnięcia praw własności przemysłowej,
 - g) umowie zawartej pomiędzy Twórcą lub Zespołem Twórców a Instytutem,
 - h) przyjętej formie komercjalizacji, w tym udzielonych licencjach.
3. Z zastrzeżeniem art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki (tj. Dz. U. z 2014 r. poz. 1620 z późn. zm.) oraz UZNK, Rejestr jest jawny.
 4. Wpisów w Rejestrze dokonuje kierownik Biura lub osoba przez niego upoważniona.
 5. Rejestr prowadzony jest w formie elektronicznej.
 6. Wpis do Rejestru nie przesądza o istnieniu lub nieistnieniu prawa (charakter deklaratoryjny).
 7. Wzór Rejestru określony został w **Załączniku nr 1 do Regulaminu**.

§ 9

Zgłoszenie Rezultatu Komisji

1. W przypadku powstania Rezultatu, który może podlegać ochronie prawnej w formie Praw Własności Intelektualnej do Rezultatu, Twórca albo Kierownik Projektu zobowiązany jest niezwłocznie zgłosić Komisji powstanie takiego Rezultatu.
2. Zgłoszenie Rezultatu Komisji jest dokonywane poprzez formularz stanowiący **Załącznik nr 2 do Regulaminu** w formie elektronicznej na adres komisja@imim.pl
3. Wraz ze zgłoszeniem Rezultatu Twórca albo Kierownik Projektu obowiązany jest do:
 - a) wskazania kosztów wytworzenia Rezultatu,
 - b) samodzielnego oszacowania wartości rynkowej Rezultatu,
 - c) złożenia oświadczenia, że Rezultat nie narusza praw własności intelektualnej osób trzecich,
 - d) zaproponowania metody ochrony Rezultatu.
4. Twórca ponosi odpowiedzialność za niezgłoszenie niezwłocznie Rezultatu Komisji, w szczególności za opóźnienie uniemożliwiające uzyskanie ochrony w formie Praw Własności Intelektualnej do Rezultatu.

§ 10

Podmiot uprawniony z tytułu praw własności intelektualnej do Rezultatów

1. Z zastrzeżeniem autorskich praw osobistych, całość Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów powstałych w ramach Projektów oraz własność Know-how przysługuje Instytutowi.

2. Umowy dotyczące finansowania poszczególnych Projektów mogą przewidywać odmienne zasady nabywania Praw Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własności Know-how, w tym zobowiązanie Instytutu do przeniesienia na Twórcę całości lub części praw do Rezultatów oraz własności Know-how.
3. W ramach Projektów Komercyjnych Instytut może prowadzić badania naukowe lub prace rozwojowe na zlecenie podmiotów prywatnych, w wyniku których Prawa Własności Intelektualnej do Rezultatów oraz własność Know-how będą należeć do podmiotu finansującego lub współfinansującego Projekt komercyjny.
4. W przypadku Rezultatów, do których autorskie prawa majątkowe w całości lub w części należą do Instytutu, Twórca zobowiązuje się wykonywać swoje autorskie prawa osobiste do Rezultatów w taki sposób, aby nie naruszać interesów Instytutu, w szczególności aby nie utrudniać komercjalizacji Rezultatów.
5. Twórcy (lub Zespołowi Twórców) przysługuje prawo do wynagrodzenia na zasadach określonych w Ustawie.

§ 11

Publikacje

Instytut rezygnuje z prawa pierwszeństwa do publikacji utworów naukowych wskazanych w art. 14 ustawy o Prawie Autorskim.

§ 12

Zasady korzystania z Rezultatów i Know-how oraz wynagrodzenie

1. Instytut może bezpłatnie korzystać z Rezultatów i Know-how.
2. Instytut może pobierać wynagrodzenie z tytułu korzystania z Rezultatów i Know-how przez osoby trzecie.
3. Twórca może bezpłatnie korzystać z Rezultatów i Know-how we własnej działalności naukowo-badawczej lub dydaktycznej w ramach Instytutu, z zastrzeżeniem obowiązku zachowania Rezultatów i Know-how w tajemnicy, na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Bezpłatne udostępnienie Resultatu oraz Know-how osobom trzecim w celu prowadzenia badań naukowych, prac rozwojowych lub w celach dydaktycznych następuje na zasadach określonych w Prawie Autorskim oraz w Prawie Własności Przemysłowej.
5. Komercyjne udostępnianie Rezultatów oraz Know-how osobom trzecim następuje na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 13

Środki z komercjalizacji podlegające podziałowi

1. Środki z komercjalizacji dzielone są pomiędzy Instytut i Twórcę Resultatu.

2. Podział Środków z komercjalizacji dokonywany jest corocznie, nie później niż do dnia 31 marca każdego roku kalendarzowego.
3. Jeżeli, zgodnie z art. 94f Ustawy, Instytut oraz Pracownik lub Współpracownik postanowili określić w drodze umowy prawa do Rezultatów lub sposób i tryb komercjalizacji Rezultatów, to w przypadku wystąpienia okoliczności powodujących, że przyjęte zasady wymagają dostosowania (np. zmiana ról i osób w trakcie realizacji Projektu, trudności w ustaleniu Środków z komercjalizacji), należy zmierzać do zastosowania rozwiązań, które oddają zamiar wynikający z przyjętych przez strony umowy postanowień. W szczególności strony umowy, o której mowa w art. 94f Ustawy, mogą dookreślić podział korzyści z komercjalizacji stosownie do wkładu i zaangażowania w Projekt.
4. Spory dotyczące podziału Środków z komercjalizacji rozstrzyga Komisja.

§ 14

Podział zysku z komercjalizacji Rezultatów należących do Instytutu

1. W przypadku komercjalizacji Rezultatów lub Know-how związanego z tymi wynikami, Pracownikowi lub Współpracownikowi przysługuje od Instytutu:
 - a) 50% wartości Środków uzyskanych przez Instytut z komercjalizacji polegającej na sprzedaży albo oddaniu do używania Rezultatów lub Know-how związanego z tymi wynikami, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez instytut lub spółkę handlową;
 - b) 50% wartości środków uzyskanych przez spółkę handlową w następstwie komercjalizacji Rezultatów lub know-how związanego z tymi wynikami, wniesionych aportem do tej spółki, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez instytut lub spółkę handlową.
2. W przypadku komercjalizacji przez Pracownika lub Współpracownika Rezultatów lub know-how związanego z tymi wynikami, Instytutowi przysługuje 25% wartości środków uzyskanych przez Pracownika lub Współpracownika z komercjalizacji, obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją, które zostały poniesione przez Pracownika lub Współpracownika.
3. Prawa, o których mowa w ust. 1 i 2, przysługują nie dłużej niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych Środków.
4. Podział Środków z komercjalizacji pomiędzy członków Zespołu Twórców dokonywany jest w proporcji zależnej od udziału w stworzeniu Rezultatu.
5. Jeżeli członkowie Zespołu Twórców nie określą swoich udziałów w stworzeniu Rezultatu, to udziały te zostaną określone przez Komisję w oparciu o właściwe przepisy kodeksu cywilnego.

§ 15

Ścieżki komercjalizacji

1. Rezultaty lub Know-how mogą być przekazywane osobom trzecim w celu prowadzenia prac wdrożeniowych lub w celu ich wykorzystania w produkcji poprzez:
 - a) udostępnienie Praw Własności Intelektualnej osobom trzecim, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
 - b) przeniesienie części lub całości Praw Własności Intelektualnej na osoby trzecie;
 - c) przeniesienie części lub całości Praw Własności Intelektualnej lub udzielenie licencji tytułem wkładu do Spółki celowej.
2. Komercjalizacja następuje z zachowaniem zasad uczciwego obrotu i z zapewnieniem, że nie zachodzi konflikt interesów.
3. Komercjalizacja następuje z uwzględnieniem najlepszych praktyk, przy założeniu, że najbardziej optymalnym i rekomendowanym sposobem komercjalizacji jest udzielenie licencji. Wybór innej ścieżki komercjalizacji następuje wówczas, gdy w przeciwnym razie komercjalizacja byłaby niemożliwa.
4. W uzasadnionych przypadkach, w każdym etapie komercjalizacji, Dyrektor Instytutu może podjąć decyzję o zaniechaniu dalszego jej prowadzenia lub zmianie ścieżki komercjalizacji.

§ 16

Decyzja o komercjalizacji przez Instytut, przeniesienie praw na Twórcę

1. Komisja podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji Resultatu w terminie trzech miesięcy od zgłoszenia Resultatu Komisji.
2. Komisja może zwrócić się do rzecznika patentowego celem oceny czy istnieje możliwość uzyskania prawnej ochrony Resultatu.
3. Komisja przekazuje Twórcy decyzję w sprawie komercjalizacji na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu stanowiącym **Załącznik nr 2 do Regulaminu**, z wezwaniem do osobistego odbioru w Biurze oryginału decyzji w terminie 7 dni od dnia przesłania informacji w formie elektronicznej.
4. W przypadku podjęcia przez Instytut decyzji o nie-komercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, Instytut jest zobowiązany, w terminie trzydziestu dni, do złożenia Pracownikowi lub Współpracownikowi oferty zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do Resultatów oraz do Know-how związanego z tymi wynikami, łącznie z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeniami technicznymi, przekazanymi zgodnie z art. 94 c. ust. 5 pkt 2 Ustawy. Umowa powinna zostać zawarta w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Wynagrodzenie przysługujące Instytutowi za przeniesienie praw nie może

być wyższe niż 10% minimalnego wynagrodzenia za pracę, obowiązującego na dzień zawarcia umowy.

5. Komisja podejmuje uchwałę zawierającą projekt oferty wraz z projektem umowy, a umowa ta jest zawierana z Twórcą przez Dyrektora Instytutu w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
6. Zgodnie z art. 94 f. Ustawy, niezależnie od procedury wskazanej w niniejszym paragrafie, Instytut oraz Twórca lub Zespół Twórców mogą określić prawa do Rezultatów lub sposób i tryb komercjalizacji tych wyników w sposób odmienny w formie umowy.
7. W przypadku Resultatu uzyskanego w ramach Projektu komercyjnego, zasad określonych w niniejszym paragrafie nie stosuje się.

§ 17

Proces komercjalizacji

1. Komisja opracowuje lub zleca opracowanie planu komercjalizacji Resultatu obejmującego w szczególności badanie potencjału komercjalizacyjnego, analizę rynku docelowego, wycenę Resultatu oraz możliwości uzyskania i utrzymania ochrony prawnej.
2. Uchwała Komisji powinna zawierać uzasadnienie wyboru danej ścieżki komercjalizacji Resultatu oraz ocenę Resultatu opartą na planie komercjalizacji Resultatu.
3. Uchwała Komisji w sprawie komercjalizacji Resultatu może być zmieniona stosownie do zmiany okoliczności.
4. Na warunkach określonych w uchwale, Komisja dokonuje wyboru inwestora zainteresowanego komercjalizacją Resultatu oraz prowadzi negocjacje w zakresie formy i szczegółowych warunków komercjalizacji. Komisja może upoważnić członka Komisji lub pracownika Instytutu do prowadzenia tych negocjacji.
5. Komisja występuje do ministra właściwego do spraw Skarbu Państwa o zgodę na dokonanie czynności prawnej w zakresie rozporządzenia Prawami Własności Intelektualnej do Resultatów, pod warunkiem, że są one składnikami aktywów trwałych zaliczonymi do wartości niematerialnych i prawnych, rzeczowych aktywów trwałych lub inwestycji długoterminowych, w tym oddania tych składników do korzystania innym podmiotom na podstawie umów prawa cywilnego lub ich wniesienia jako wkładu do spółki lub spółdzielni, jeżeli wartość rynkowa przedmiotu rozporządzenia przekracza równowartość w złotych kwoty 250.000 euro.
6. Komisja występuje do Rady Naukowej Instytutu o zgodę na dokonanie czynności prawnej w zakresie rozporządzenia składnikami aktywów trwałych wymienionych w ust. 5.
7. Komisja podejmuje uchwałę zawierającą projekt umowy w sprawie komercjalizacji.
8. Umowa w sprawie komercjalizacji Resultatu może w szczególności polegać na:
 - a) sprzedaży Resultatów lub Know-how albo

- b) oddaniu do używania Rezultatów lub Know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy.
9. Umowa w sprawie komercjalizacji Resultatu może zawierać:
- a) upoważnienie przez Instytut drugiej strony umowy do korzystania z nazwy lub logotypu Instytutu,
 - b) zobowiązanie przez Instytut drugiej strony umowy do zawarcia informacji o Zasobach wykorzystanych w procesie stworzenia Resultatu,
 - c) zobowiązanie przez Instytut drugiej strony umowy do zatrudnienia Twórcy lub Współtwórcy Resultatu.
10. Umowy dotyczące komercjalizacji zawierane są przez Dyrektora Instytutu, po uzyskaniu stosownej rekomendacji Komisji w formie uchwały.
11. Twórca (lub Zespół Twórców) współpracuje z Instytutem w zakresie prowadzonej komercjalizacji Resultatu.

§ 18

Zasady korzystania z Zasobów Instytutu oraz świadczenia usług naukowo-badawczych

1. Pracownicy i Współpracownicy korzystają z Zasobów Instytutu w celu realizacji Projektów, które zostały zgłoszone Komisji.
2. Pracownicy, Współpracownicy oraz osoby trzecie mogą odpłatnie korzystać z Zasobów Instytutu w celach innych, niż realizacja Projektów.

§ 19

Postanowienia końcowe

1. W braku odmiennych postanowień, postanowienia Regulaminu dotyczące Resultatów stosuje się do Know-how.
2. Naruszenie postanowień Regulaminu jest w szczególności naruszeniem obowiązków pracowniczych regulowanych kodeksem pracy pociągającym za sobą konsekwencje określone w przepisach Ustawy i w Kodeksie Pracy.
3. Postanowienia Regulaminu stosuje się do wszystkich zgłoszeń Resultatów zgłaszanych Komisji na mocy postanowień Regulaminu od dnia jego wejścia w życie.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Ustawy, Prawa Autorskiego, Prawa Własności Przemysłowej, UZNK oraz Kodeksu Cywilnego.

.....
/Przewodniczący Rady Naukowej/

Załącznik nr 2 do Regulaminu – Zgłoszenie Rezultatu

....., dn.

Imię i nazwisko rzeczniaka patentowego:

Adres:

E-mail:

Dane kontaktowe:

ZGŁOSZENIE REZULTATU

1. Numer projektu:
2. Nazwa projektu:
3. Kierownik projektu/samodzielny pracownik naukowy:
4. Data uzyskania rezultatu:
5. Szczegółowy opis rezultatu:
6. Koszty niezbędne do uzyskania rezultatu:
7. Szacowana wartość rynkowa rezultatu wraz z uzasadnieniem:
8. Proponowana metoda ochrony prawnej rezultatu:
9. Lista załączników:

Niniejszym oświadczam, że przedkładany Komisji Rezultat prowadzonego [przeze mnie/pod moim kierownictwem] [badania naukowego/pracy rozwojowej] nie narusza norm prawa autorskiego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o ochronie baz danych, a także patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, prawa z rejestracji topografii układu scalonego, a ponadto Rezultat nie narusza prawa z rejestracji nowych odmian roślin w rozumieniu ustawy o nasiennictwie, nowych ras i lśnii zwierząt, które uzyskały wpis do ksiąg zarodowych.

.....
/Podpis Pracownika/